

/28

Optik zum Wohlfühlen

Headline begleitet Neustart von ‚pure day spa‘-Oase

„Pure body, mind & soul“ – so lautet die Positionierung der neu eröffneten



Wiener Stadt-Oase pure day spa, (www.dayspa.at), – eigenen Angaben

Stammt alles aus einer Feder: Positionierung, Corporate Design und Werbelinie.

nach „der erste echte Wiener day spa“. Kreative Unterstützung in Sachen Design, Ausstattung und Werbung hat das Unternehmen von Seiten der Wiener headline Werbeagentur gmbH erhalten. Das Team in der Biberstraße zeichnet dabei für die Positionierung des spa, die komplette Neuentwicklung des Corporate Design sowie der gesamten Werbelinie verantwortlich inklusive Printanzeigen, Broschüren und Presse-CD. Besonders freut sich Martin Breiner von headline darüber,

sogar die neu adaptierten Räumlichkeiten des „Wohlfühlkonzeptes“ innenarchitektonisch mitgestaltet zu haben: „Auf diese Weise ist es uns gelungen, einen wirklich ganzheitlichen Kommunikationsauftritt zu schaffen und auch das optische Wohlfühlen in den pure day spa hineinzutragen“.



Ganzheitliches Wohlfühlkonzept: headline zeichnet auch für die innenarchitektonische Gestaltung der urbanen Oase verantwortlich.

Auftraggeber: Luz Fernandez Piber, pure day spa; Agentur: headline; Text, Konzept: Martin Breiner; Art Direction: Karin Czermak; Fotos: Studio Riedmann. **DODO**